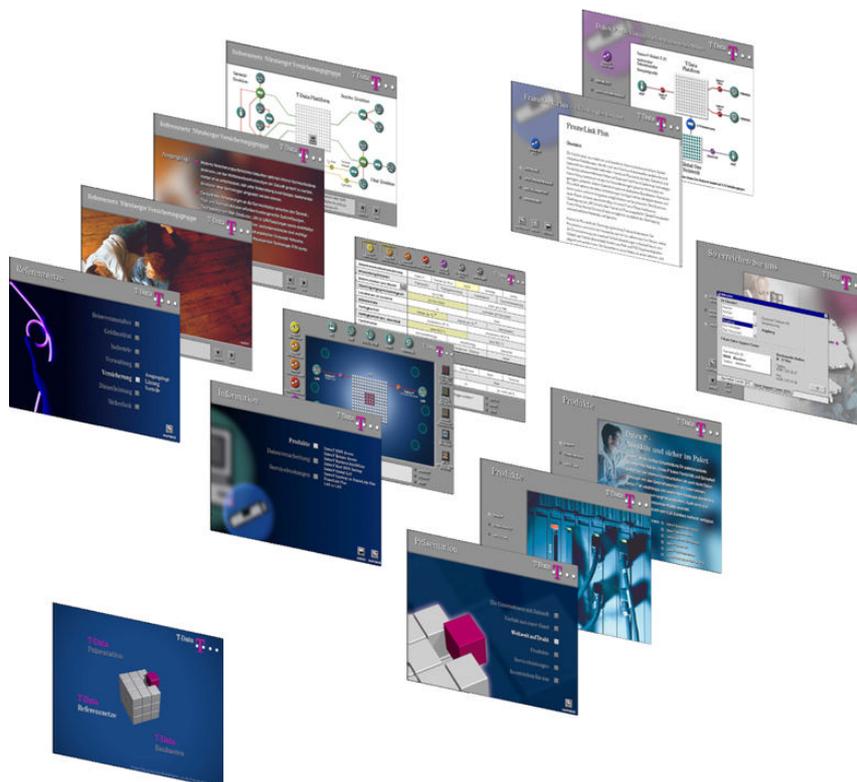


## T-Data: Die CD-ROM zum heißen Draht

Mit Datenübertragungsdiensten und speziellen Leistungen der Netzüberprüfung und -steuerung verfügt die Telekom-Tochter T-Data GmbH über äußerst komplexe und erklärungsbedürftige Angebote. Der Vertrieb erfolgt durch Mitarbeiter der Telekom, T-Data tritt als Marke nicht auf dem Markt auf. Um den Bekanntheitsgrad der T-Data im Telekom-Konzern und die Kompetenz der Telekom-Vertriebsmitarbeiter hinsichtlich der T-Data-Produkte zu steigern, sollte eine CD-Anwendung entwickelt werden, die zugleich auch an Endkunden weitergegeben wird.

### **Aufgabenstellung**

Der Anforderungskatalog des Projektes war komplex: Die CD-ROM sollte sowohl werbende Aussagen über die technologische Kompetenz der T-Data GmbH attraktiv darbieten als auch detaillierte, sachliche Produktbeschreibungen liefern. Ihre Aufgabe war es, Referenzanwendungen anschaulich darzustellen und die Möglichkeit zu bieten, interaktive kundenspezifische Datenkommunikationslösungen zu entwickeln. Dabei sollte die Anwendung so gestaltet werden, dass sie bei der Schulung von Vertriebsmitarbeitern ebenso eingesetzt werden kann wie bei der Kundenberatung.

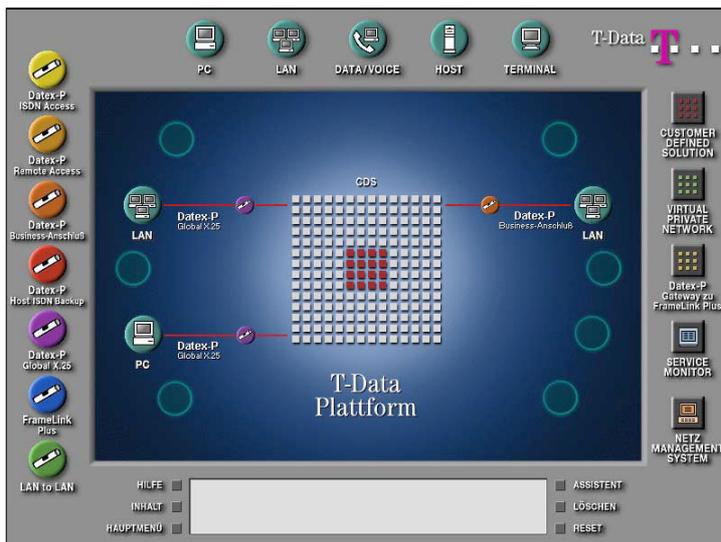


**t:m**

Technik und Medien

Technik und Medien GmbH  
Gneisenastraße 70  
D - 10961 Berlin  
Tel. 030 / 695 090 59  
Fax 030 / 695 090 60  
email: [info@tm-online.de](mailto:info@tm-online.de)  
[www.tm-online.de](http://www.tm-online.de)

## T-Data: Die CD-ROM zum heißen Draht



### Die Software

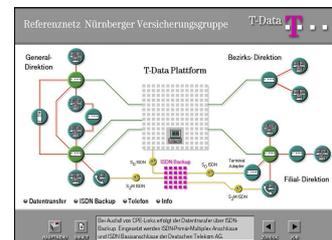
Bei der entwickelten Anwendung stehen intelligente Programmfeatures und eine attraktive Oberflächengestaltung gleichermaßen im Vordergrund: Die Programmoberfläche setzt das Corporate Design der T-Data kreativ in Szene, mehrere vernetzte Programmteile gewährleisten eine sachlogische Strukturierung der Software:

Die multimediale **Präsentation** des Unternehmens T-Data vermittelt sowohl Kunden als auch neuen Vertriebsmitarbeitern einen Überblick über die Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens. Verfügbar sind außerdem eine Adress-Datenbank und detaillierte technische Informationen zu den Produkten und Serviceleistungen.

Die interaktiven **Referenznetze** bilden real existierende Datenkommunikationslösungen ab. Animationen stellen Datenflüsse und Störungsmanagement dar und veranschaulichen so die Kompetenz der T-Data als Netzanbieter. Damit unterstützen sie den Vertriebsmitarbeiter, der Interessenten die Möglichkeiten der Datenkommunikation über die T-Data-Plattform zeigt. Benutzer bestätigen, dass die abstrakte grafische Darstellung von Netzkonfigurationen und Datenströmen leicht verständlich ist.

Der interaktive **Baukasten** unterstützt die individuelle Beratung des Kunden. Er ermöglicht es, reale Datenverarbeitungsstrukturen auf Kundenseite nachzustellen und neue Verbindungen über das T-Data-Netz zu knüpfen. Das System prüft selbständig die technische Machbarkeit und weist nicht zulässige Konstellationen zurück. So entstehen durch die symbolische Darstellung sehr überschaubare Datenkommunikations-Szenarien.

Ein intelligenter **Assistent** ergänzt den Baukasten und empfiehlt bezogen auf die Hardware-Ausstattung des Anwenders geeignete Datenübertragungswege.



Datenverarbeitungsanwendung	Datex-P	FrameLink Plus	ISDN	sonstige	keine
Anwendungsklassen	Facharbeit	Collaboration	Verbindungs	Spezialanwendung	
Datenvolumen pro Monat	bis 5 MB	mehr als 5 MB			
Übertragungsgeschwindigkeit	bis 32 kbit/s	höher als 32 kbit/s			
Lokationen im Ausland	ja	nein			
Bittoleranz	keine bis 10 <sup>6</sup>	höher als 10 <sup>6</sup>	interoperabel		
Verfügbarkeit	erhöhter 0%	erhöhter 99,9%			
Verfügbarkeit incl. Anschluss	erhöhter 99,9%	erhöhter 99,9%	erhöhter 99,9%		
Terminstruktur	erhöhter 99,9%	erhöhter 99,9%	erhöhter 99,9%		
Backup Lösungen	ISDN-Backup	Mobile-Backup	keine		
Die Kommunikation Partner	PC	LAN	Data/Voice	Host	Terminal
Serviceleistungen	ja	nein	ja	nein	ja, mehr als 5
Netzwerkverbindungen	nein	ja	ja, mehr als 5		

### Projektdaten

**Auftraggeber:** T-Data GmbH, Bonn  
**Konzeption, Koordination, Design:** Willius + Wendisch, Berlin  
**Programmtechnische Konzeption und Realisierung:** Technik und Medien GmbH, Berlin  
**Projektdauerzeit:** 5 Monate